



HAIRIZE LAB Hair Growth Method

with Stem Cells Booster

ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΤΡΙΧΟΠΤΩΣΗΣ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ IN-VIVO ΜΕΛΕΤΗΣ 60 ΗΜΕΡΩΝ (08.03.2018 – 07.05.2018)

ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

Επιβεβαίωση / αποκλεισμός των δηλωμένων ιδιοτήτων και αποτελεσματικότητας του προϊόντος.

3.1 Ιδιότητες προϊόντος που δηλώνονται από τον Πελάτη:

Το προϊόν βελτιώνει την κατάσταση του τριχωτού της κεφαλής.
Το προϊόν κάνει τα μαλλιά παχύτερα & πιο πυκνά.
Το προϊόν ενισχύει τα μαλλιά.
Το προϊόν προστατεύει τα μαλλιά.
Το προϊόν δίνει την εντύπωση της θρέψης των μαλλιών.
Το προϊόν βελτιώνει την κατάσταση των μαλλιών.
Το προϊόν σταματά την απώλεια μαλλιών.
Το προϊόν μειώνει την τριχόπτωση.
Το προϊόν έχει αποτέλεσμα κατά της τριχόπτωσης.
Το προϊόν διεγείρει και προωθεί την ανάπτυξη των τριχών.
Το προϊόν παρέχει ανάπτυξη νέων μαλλιών.
Το προϊόν έχει δράση κατά της πιτυρίδας.
Το προϊόν λειτουργεί ως μαλακτικό μαλλιών (αύξηση της κατακράτησης υγρασίας στην επιφάνεια της τρίχας).
Το προϊόν παρέχει ενίσχυση των θραυστών και κατεστραμμένων μαλλιών.

3.2 Διάρκεια μελέτης 60 ημέρες (08.03.2018 – 07.05.2018)

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Υπό τις συνθήκες της μελέτης, μετά από 60 ημέρες εφαρμογής, συνάγεται το συμπέρασμα ότι το προϊόν HAIRIZE LAB Hair Growth Method:

Ήταν πολύ καλά ανεκτό στο σημείο εφαρμογής, Οι ιδιότητες που δηλώθηκαν από τον Πελάτη επιβεβαιώθηκαν:

Το προϊόν βελτιώνει την κατάσταση του τριχωτού της κεφαλής.
Το προϊόν κάνει τα μαλλιά παχύτερα.
Το προϊόν κάνει τα μαλλιά πιο πυκνά.
Το προϊόν ενισχύει τα μαλλιά.
Το προϊόν προστατεύει τα μαλλιά.
Το προϊόν δίνει την εντύπωση της θρέψης των μαλλιών.
Το προϊόν βελτιώνει την κατάσταση των μαλλιών.
Το προϊόν σταματά την απώλεια μαλλιών.
Το προϊόν μειώνει την τριχόπτωση.
Το προϊόν έχει αποτέλεσμα κατά της τριχόπτωσης.
Το προϊόν διεγείρει και προωθεί την ανάπτυξη των τριχών.
Το προϊόν παρέχει ανάπτυξη νέων μαλλιών.
Το προϊόν έχει δράση κατά της πιτυρίδας.
Το προϊόν λειτουργεί ως ρυθμιστικό μαλλιών (αύξηση της υγρασίας στην επιφάνεια της τρίχας).
Το προϊόν παρέχει ενίσχυση των θραυστών και κατεστραμμένων μαλλιών. Βελτιώνει την πυκνότητα των μαλλιών (μέσος όρος 23%).
Βελτιώνει το πάχος της τρίχας (μέσος όρος 8%).
Βελτιώνει την κατάσταση του τριχωτού της κεφαλής.

ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ

της επίδρασης του καλλυντικού προϊόντος βάσει των αποτελεσμάτων της δοκιμής χρήσης - υποκειμενικά συναισθήματα των ατόμων- καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι οι ιδιότητες του προϊόντος HAIRIZE LAB Hair Growth Method που δηλώθηκαν από τον Πελάτη αξιολογήθηκαν ως εξής:

Το προϊόν βελτιώνει την κατάσταση του τριχωτού της κεφαλής	92%	θετικές απαντήσεις
Το προϊόν κάνει τα μαλλιά παχύτερα	77%	θετικές απαντήσεις
Το προϊόν κάνει τα μαλλιά πιο πυκνά	62%	θετικές απαντήσεις
Το προϊόν ενισχύει τα μαλλιά	88%	θετικές απαντήσεις
Το προϊόν προστατεύει τα μαλλιά	81%	θετικές απαντήσεις
Το προϊόν δίνει την εντύπωση της θρέψης των μαλλιών	85%	θετικές απαντήσεις
Το προϊόν βελτιώνει την κατάσταση των μαλλιών	73%	θετικές απαντήσεις
Το προϊόν σταματά την απώλεια μαλλιών	65%	θετικές απαντήσεις
Το προϊόν μειώνει την τριχόπτωση	81%	θετικές απαντήσεις
Το προϊόν έχει αποτέλεσμα κατά της τριχόπτωσης	81%	θετικές απαντήσεις
Το προϊόν διεγείρει και προωθεί την ανάπτυξη των μαλλιών	81%	θετικές απαντήσεις
Το προϊόν παρέχει ανάπτυξη νέων μαλλιών	77%	θετικές απαντήσεις
Το προϊόν έχει δράση κατά της πιτυρίδας (11 άτομα = 100%)	73%	θετικές απαντήσεις
Το προϊόν λειτουργεί ως μαλακτικό μαλλιών (αύξηση της κατακράτησης υγρασίας στην επιφάνεια της τρίχας)	73%	θετικές απαντήσεις
Το προϊόν παρέχει ενίσχυση των θραυστών και κατεστραμμένων μαλλιών	81%	θετικές απαντήσεις
Επιπλέον:		
Κατάλληλο άρωμα	73%	θετικές απαντήσεις
Κατάλληλη ένταση αρώματος	96%	θετικές απαντήσεις
Κατάλληλη συνοχή	92%	θετικές απαντήσεις
Εύκολη επάλειψη	100%	θετικές απαντήσεις
Η εφαρμογή του προϊόντος είναι ευχάριστη	88%	θετικές απαντήσεις
Εύκολο τρίψιμο μαλλιών	96%	θετικές απαντήσεις
Ευχάριστα μαλλιά στην αφή	88%	θετικές απαντήσεις
Θετικές απαντήσεις - Συνολική θετική αξιολόγηση	73%	θετικές απαντήσεις
Σε σύγκριση με άλλα παρόμοια προϊόντα που χρησιμοποιήθηκαν στο παρελθόν, το εξεταζόμενο προϊόν αξιολογήθηκε ως καλύτερο	58%	θετικές απαντήσεις
Πρόθεση της αγοράς του προϊόντος	54%	θετικές απαντήσεις