



# Méthode de pilosité HAIRIZE LAB

aux cellules souches

## CONTRE LA CHUTE DES CHEVEUX

RESULTATS DE L'ETUDE IN-VIVO DE 60 JOURS (08.03.2018 – 07.05.2018)

### BUT DE L'ETUDE

Confirmation/exclusion des propriétés déclarées et efficacité du produit.

#### 3.1 Propriétés du produit déclarées par le Client

- Le produit améliore l'état du cuir chevelu.
- Le produit rend les cheveux plus épais.
- Le produit rend les cheveux plus denses.
- Le produit renforce les cheveux.
- Le produit protège les cheveux.
- Le produit donne l'impression de nourrir les cheveux.
- Le produit améliore l'état des cheveux.
- Le produit arrête la chute des cheveux.
- Le produit diminue la chute des cheveux.
- Le produit agit contre la chute des cheveux.
- Le produit stimule et promeut la pilosité.
- Le produit offre de la croissance capillaire.
- Le produit a un effet contre les pellicules.
- Le produit agit comme un baume démêlant (augmentation de la rétention d'humidité à la surface des cheveux).
- Le produit renforce les cheveux cassants et abimés.

#### 3.2 Durée de l'étude

60 jours (08.03.2018 – 07.05.2018)

### CONCLUSION

Sous les conditions de l'étude, après 60 jours d'application, il est conclu que le produit Méthode de pilosité HAIRIZE LAB aux cellules souches:

A été très bien toléré en ce qui concerne l'application, les propriétés déclarées par le Client ont été confirmées:

- Le produit améliore l'état du cuir chevelu.
- Le produit rend les cheveux plus épais.
- Le produit rend les cheveux plus denses.
- Le produit renforce les cheveux.
- Le produit protège les cheveux.
- Le produit donne l'impression de nourrir les cheveux.
- Le produit améliore l'état des cheveux.
- Le produit arrête la chute des cheveux.
- Le produit diminue la chute des cheveux.
- Le produit agit contre la chute des cheveux.
- Le produit stimule et promeut la pilosité.
- Le produit offre de la croissance capillaire.
- Le produit a un effet contre les pellicules.
- Le produit agit comme un baume démêlant (augmentation de la rétention d'humidité à la surface des cheveux).
- Le produit renforce les cheveux cassants et abimés.
- Améliore la densité des cheveux (moyenne 23%).
- Améliore l'épaisseur des cheveux (moyenne 8%).
- Améliore l'état du cuir chevelu.

### CONFIRMATION

des effets revendiqués pour le produit cosmétique selon les résultats du test d'utilisation—par les sentiments subjectifs des personnes on a conclu que les propriétés du produit Méthode de pilosité HAIRIZE LAB aux cellules souches déclarées par le Client étaient évaluées comme suit:

Le produit améliore l'état du cuir chevelu.	92%	réponses positives
Le produit rend les cheveux plus épais.	77%	réponses positives
Le produit rend les cheveux plus denses.	62%	réponses positives
Le produit renforce les cheveux.	88%	réponses positives
Le produit protège les cheveux.	81%	réponses positives
Le produit donne l'impression de nourrir les cheveux.	85%	réponses positives
Le produit améliore l'état des cheveux.	73%	réponses positives
Le produit arrête la chute des cheveux.	65%	réponses positives
Le produit diminue la chute des cheveux.	81%	réponses positives
Le produit agit contre la chute des cheveux.	81%	réponses positives
Le produit stimule et promeut la pilosité.	81%	réponses positives
Le produit offre de la croissance capillaire.	77%	réponses positives
Le produit a un effet contre les pellicules (11 personnes=100)	73%	réponses positives
Le produit agit comme un baume démêlant (augmentation de la rétention d'humidité à la surface)	73%	réponses positives
Le produit renforce les cheveux cassants et abimés	81%	réponses positives

#### D'autre part:

Odeur agréable	73%	réponses positives
Intensité de l'odeur	96%	réponses positives
Consistance appropriée	92%	réponses positives
Etallement facile	100%	réponses positives
Application du produit agréable	88%	réponses positives
Facile à peigner	96%	réponses positives
Cheveux agréables à toucher	88%	réponses positives
réponses positives ☺ Evaluation positive totale	73%	réponses positives
Comparé à d'autres produits similaires utilisés dans le passé le produit testé a été jugé meilleur	58%	réponses positives
Intention d'achat	54%	réponses positives